
Circolare n. 33

Prot.: 1346

Data: 26/04/2018

Oggetto: “Open – Studi Aperti in tutta Italia” 18 e 19 Maggio 2018

Caro Collega,

Ti informo che il Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori ha avviato anche per quest’anno l’importante iniziativa di OPEN STUDI APERTI, che si terrà il 18 e 19 maggio per due pomeriggi dalle ore 18:00 alle 22:00, con opzione anche per uno solo dei due giorni secondo la disponibilità dei partecipanti.

L’evento è collegato alle iniziative di “Spazio Orientamento dell’architettura”, ha lo scopo di sensibilizzare la collettività e promuovere la cultura dell’Architettura, rappresentando non solo la singola attività professionale, ma, nel senso più ampio, l’intera categoria. L’obbiettivo è far comprendere l’importanza dell’architettura e della figura dell’architetto, rappresentato come colui che interviene sullo spazio di vita dell’uomo, sia privato che pubblico.

La precedente edizione ha visto protagonisti 642 Studi e 57 Ordini di 85 Province italiane, incluso il nostro.

Di seguito vengono riportate le informazioni utili per conoscere meglio l’evento e le modalità di partecipazione.

CALENDARIO:

1 maggio termine chiusura iscrizioni (per poter comparire sulla Grafica divulgativa);

17 maggio ultimo termine iscrizione (impossibilità a comparire sulla grafica divulgativa);

18 e 19 maggio apertura Studi.

CHI SI PUO’ISCRIVERE

1. Architetti PPC iscritti all’albo non sospesi né cancellati
 2. Studi associati composti da architetti o almeno al 50% da architetti
 3. STP (Società Tra Professionisti) di architetti o in caso di STP multidisciplinare ove il socio prevalente sia un architetto (e quindi iscritte all’albo degli architetti.)
 4. Società di Ingegneria composte da architetti o almeno al 50% da architetti.
-

COME CI SI ISCRIVE

SITO INTERNET www.studiaperti.com , che prevede in homepage un pulsante in evidenza con scritto CREA UN EVENTO, che permette di iscriversi e creare un evento. **La homepage rimarrà tale fino al 1 maggio**, allorché il tasto “**crea un evento**” sarà sostituito da **CERCA UN EVENTO**, che permetterà agli utenti di cercare gli studi o gli eventi a cui partecipare.

Il tasto CREA UN EVENTO rimarrà nel sito ma verrà spostato nel menù in alto, dando comunque la possibilità di iscriversi fino al **17 maggio**; è consigliabile iscriversi entro il 1 maggio perché chi lo farà avrà il vantaggio di veder comparire il nome del proprio studio nella grafica divulgativa.

FASE 1: CREA UN EVENTO

L'architetto entra nel sito studiaperti, clicca su CREA UN EVENTO e vedrà comparire il form d'iscrizione WordPress in cui dovrà inserire nome del referente dello studio, email e password, Ordine di appartenenza e n. di iscrizione....

Una volta vistata obbligatoriamente la “informativa ed autorizzazione” riguardanti i dati personali e dando l'ok finale, accadranno due cose: la prima è che dal successivo accesso al sito sarà visibile solo a chi si è registrato il tasto **DOWNLOAD KIT GRAFICO**, la seconda è che verrà generata una email sulla casella di posta dell'architetto in cui ci sarà il link per accedere in back end al sito, dove potrà compilare i campi per CREARE L'EVENTO.

Il form da compilare comprenderà: nome studio, indirizzo studio, n. di telefono (che non sarà visibile nel post dell'evento ma servirà al CNAPPC per velocizzare i contatti con lo studio in caso di necessità), titolo evento, indirizzo evento, data a tendina (possibilità di scegliere il 18, il 19 o entrambi i giorni), orario di inizio e fine a tendina (dalle 10.00 alle 22.00), descrizione evento, foto/immagine scelta per l'evento e relativa compilazione del testo alternativo (il testo alternativo è la descrizione a parole dell'immagine scelta per l'evento, necessario per rendere ogni evento accessibile anche alle persone non vedenti), mappa Google (verrà generata una mappa del territorio con Google in cui, con pochi e semplici passaggi, andrà inserito un segnaposto nel luogo indicato per l'evento).

Gli eventi si caricheranno automaticamente nella provincia di appartenenza dello studio.

Ogni segnaposto inserito nella mappa presente all'interno del singolo evento verrà automaticamente riportato nella mappa nazionale, consultabile dalla homepage per cercare l'evento.

All'interno del kit grafico, oltre al materiale grafico utilizzabile a scelta con i programmi Indesign, Illustrator e Photoshop, saranno presenti dei file word con descritto come modificare i file; inoltre saranno presenti alcune slide (tipo tutorial) che spiegheranno passo per passo come compilare i campi, caricare la foto/locandina, scrivere il testo alternativo e inserire il segnaposto sulla mappa.

L'evento caricato non sarà immediatamente visibile sul sito perché sarà autorizzato dall'amministratore che controllerà che non ci siano iscrizioni da parte di soggetti non ammessi, o contenuti non pubblicabili.

La password richiesta al momento dell'iscrizione consentirà al cliente/architetto di accedere ogni volta che vorrà in back end all'interno del suo post e di modificarlo all'occorrenza.

FASE 2: CERCA UN EVENTO

Una volta entrati nel sito gli utenti potranno cercare un evento in 3 modi:

- 1- digitando direttamente il nome dello studio
- 2- selezionando la provincia e consultando gli eventi presenti al suo interno
- 3- aprendo la mappa interattiva dell'Italia e cercando gli eventi presenti sul territorio (in fase di preparazione)

Nella homepage ci saranno due tasti in evidenza:

- 1- CERCA UN EVENTO con a fianco un campo compilabile "cerca in" in cui si potrà procedere alla ricerca digitando il nome dello studio o quello della provincia;
- 2- CERCA PER PROVINCIA con menù a tendina in cui si aprirà l'elenco delle province italiane (clicco sulla tendina, scorro le province, seleziono la provincia, si apre l'elenco degli studi per quella provincia).

Nella homepage del sito saranno visibili nel menù in alto:

- OPEN! (in cui è descritto il senso dell'evento),
- livewall con i post di twitter (da verificare se è possibile caricare anche quelli di facebook),
- livegallery con i post di instagram,
- press e contatti.
- archivio 2017 in cui verranno caricati tutti gli eventi degli studi partecipanti nella scorsa edizione.
- Studi (con l'elenco degli studi partecipanti)

PERSONALIZZARE L'ORARIO

E' previsto un orario indicativo In tutta Italia per dare maggior forza alla contemporaneità: venerdì, 18 maggio 2018 dalle 18h-22h, sabato, 19 maggio 2018 dalle 18h-22h.

Sono orari indicativi: ogni studio può personalizzarlo per aumentare o limitare l'apertura: il format prevede di poter intervenire sulle scelte.

GRAFICA

Verranno mantenute le caratteristiche della grafica dell'edizione 2017, perché ormai riconoscibile.

CNAPPC invierà agli Ordini (probabilmente con wetransfer) il materiale grafico, fornito nei formati

Indesign, Illustrator e Photoshop, che comprenderà:

- 1- Una locandina / poster dim 100 x 70 da personalizzare con il nome dell'Ordine e gli studi aderenti.
-

2- Una card / flyer dim 10x20, stampabile fronte e retro, da personalizzare sul davanti con il nome dell'Ordine e sul retro con il nome degli studi aderenti.

3- Una cover facebook da personalizzare con il nome dell'Ordine.

NB: Le iscrizioni sono aperte fino al 1 maggio per consentire, prima dell'inizio dell'evento, di avere il tempo necessario per stampare il poster e la card con l'elenco degli studi iscritti a quella data. Come detto gli architetti potranno iscriversi anche dopo il 1 maggio e partecipare a STUDI APERTI, ma non vedranno comparire il loro nome all'interno della grafica.

CNAPPC fornirà il format con la grafica unitaria personalizzabile agli studi/architetti scaricabile direttamente dal sito tramite 'download'.

La grafica prevede:

1- una locandina / poster dim 100 x 70 da personalizzare lasciando l'impostazione di massima.

2- Flyer 10 x 20

3- Cover per invio in posta elettronica.

COMUNICAZIONE

La comunicazione avviene a due livelli: nazionale a carico del CNAPPAC e territoriale a carico dell'Ordine territoriale.

La comunicazione dell'evento viene attuata tramite diversi canali e in diverse fasi:

1. STAMPA

L'edizione 2017 è stata diffusa e commentata su oltre 100 testate nazionali e locali tra le quali ricordiamo il Corriere della sera, La Repubblica, Il sole 24 ore etc..

Per l'edizione 2018 Il CNAPPC ha predisposto un piano della comunicazione che prevede l'attuazione di diverse fasi: è già stato inoltrato un Comunicato Stampa indirizzato ai periodici (io Donna, Donna, etc...) il 4 aprile. L'ufficio comunicazione CNAPPC si occuperà, di volta in volta, di informare gli ordini sulle varie pubblicazioni (comunicati stampa, articoli, post social), di modo da permettere loro di diffonderli alla stampa locale e agli iscritti.

2. WEB

-sul sito **awn.it**, sotto la sezione attività: **<http://www.awn.it/attivita/open-studi-aperti>**, si trova uno spazio apposito all'iniziativa dove sono inserite tutte le scorse edizioni. In questa sezione viene creata una scheda relativa all'edizione 2018 nella quale si descrive il progetto, si danno tutte le indicazioni per la partecipazione e si possono trovare via via tutti i comunicati stampa, gli articoli (del cnappc) usciti in riferimento, ed eventuali fotografie.

-come per l'edizione 2017 sarà disponibile un sito dedicato **<http://studiaperti.com>** dove tutti i partecipanti, e non, potranno trovare nell'area press tutto il materiale di comunicazione dell'evento e nell'area Gallery tutte le immagini relative ai vari eventi organizzati in tutta Italia. NB il sito è predisposto per la lettura screen reader.

3. SOCIAL:

Come per la scorsa edizione è prevista un'intensa attività social sui vari canali. Sono state create come lo scorso anno, pagine social ad hoc, dedicate totalmente alla promozione del progetto. Gli strumenti utilizzati saranno FB/TWITTER/INSTAGRAM

PAGINA FB/TW CNAPPC: come per tutte le attività del CNAPPC anche "Open Studi aperti 2018" sarà coperto sui social istituzionali attraverso la creazione di post ad hoc, che rimandano ai vari CS e articoli redatti dall'uff.comunicaione/stampa del CNAPPC:

PAGINE dedicate : esistono dallo scorso anno le pagine dedicate sulla quale saranno pubblicate foro, filmati e tutto quanto riguarda l'evento.

Facebook: <https://www.facebook.com/studiaperti/>

Twitter: <https://twitter.com/studiaperti>

Instagram: <https://www.instagram.com/studiaperti/>

Si suggerisce di diffondere anche attraverso l'utilizzo di: l'hashtag #openstudiaperti e i tag @cnappc e @studiaperti

NB E' importante iscriversi entro il 2 maggio, perché la comunicazione, che sarà intensificata a partire da quella data, riporterà al sito www.studiaperti.com, di conseguenza saranno già visibili ai media e al pubblico, gli iscritti che si sono già registrati.

COSA ORGANIZZARE

Ogni singolo studio potrà gestire liberamente la tipologia di evento. Il professionista può semplicemente incontrare chi entra promuovendo il proprio lavoro. Solo a titolo informativo: sul sito www.studiaperti.com è possibile vedere cosa è stato organizzato nel 2017.

QUANTO COSTA

L'iscrizione all'evento è gratuita.

Cordiali saluti

Il Presidente

Arch. Salvatore Vermiglio

